

TAGHLEEF INDUSTRIES S.p.A. CODE OF CONDUCT FOR STAKEHOLDERS

This Code of Conduct is applied by Taghleef Industries S.p.A. to all stakeholders.

INTRODUCTION AND SCOPE OF APPLICATION

Taghleef Industries S.p.A. (the 'Company') is part of one of the world's largest manufacturers of biaxially oriented polypropylene (BoPP), metallised, lacquered, 'EXTENDO®' and BoPLA (NATIVIA®) films for the packaging market ('Taghleef Group'). Taghleef Industries S.p.A. and Taghleef Group are committed to ensuring the highest quality and safety of its products, while respecting the environment and human rights. In this Code of Conduct, any reference to Taghleef Industries S.p.A. or the Company shall also be deemed to include Taghleef Group and is therefore binding for each Business Partner of any Taghleef Group Company.

Taghleef Industries S.p.A., striving to build long-lasting relationships with its suppliers, has developed this Code of Conduct (hereinafter referred to as the 'Code') aimed at promoting ethical standards of behaviour with a focus on issues such as integrity, human rights, work conditions and environmental protection in line with the pillars of sustainability in order to be considered responsible companies in the eyes of the public.

The Code is addressed to all 'Business Partners' (suppliers/traders/service providers/salespersons/agents/consultants/contractors/sub-contractors/third parties), both nationally and internationally, irrespective of whether a fee is stipulated in the commitment with the Company, who act directly and/or indirectly and for the entire duration of the business relationship. Taghleef Industries S.p.A. encourages its Business Partners to transfer the principles contained in this Code to their respective Business Partners.

The stakeholders therefore undertake to respect the following principles:

A. CORPORATE INTEGRITY

- 1. Compliance with applicable laws and regulations.** All activities must comply with applicable local and international laws and regulations, including those relating to international trade (such as laws on sanctions, export controls and reporting requirements), privacy, antitrust and the environment.
- 2. Ethical and anti-corruption practices.** Business Partners are expected to operate ethically, ensuring maximum transparency and impartiality in decision-making, avoiding all forms of misconduct (such as theft, fraud, forgery, bribery, undue advantage, extortion, embezzlement) and anti-competitive behaviour both within their business and in their relationships, including those with employees and/or third parties.
- 3. Receiving and bestowing gifts and favours.** In dealings with Business Partners, it is specifically forbidden to offer, accept or promise gifts or other forms of benefits or favourable treatment that are not attributable to normal practice, business relations or custom and in any case only of modest value (approximately 100 Euro), exchanged occasionally as part of normal courtesy relations or that do not affect ethical behaviour.



4. **Conflict of interest.** Taghleef Industries S.p.A. expects Business Partners to be aware of the various ways in which conflicts of interest may arise. Those concerned in the performance of their duties are obliged to promptly report them to the Company (using the communication channels indicated below in this Code), including, but not limited to, conflicts arising from relationships or associations with direct and/or indirect, current and/or past employees of Taghleef Industries S.p.A., including consultants.
5. **Quality and safety criteria.** Business Partners must ensure that the products and services offered comply with the quality and safety requirements of the contract and the applicable regulations.
6. **Confidentiality and insider trading. Confidentiality is an indispensable rule of all conduct.** The confidentiality of information must be ensured in strict compliance with current Privacy legislation.
The obligation of confidentiality extends not only to information concerning the Company, but also to information concerning customers, suppliers or other parties in a business relationship.
No employee or business partner may gain any advantage whatsoever, direct or indirect, personal or financial, from the use of confidential information. Disclosure of information to third parties must only be made by authorised persons and, in any case, in accordance with company regulations. When disclosing information to third parties, which is permitted for official or professional reasons, the confidentiality of the information must be expressly stated and compliance with the obligation of confidentiality must be requested from the third party.
For further information, please refer to the Taghleef Industries S.p.A. Code of Conduct, available on the website at www.ti-films.com.

B. HUMAN RIGHTS

Taghleef Industries S.p.A. is committed to operating in accordance with the human rights principles enshrined in the United Nations Universal Declaration of Human Rights. Business Partners are expected to uphold, respect and protect human and labour rights by ensuring that their organisation/entity is not involved in any kind of abuse or violation and by adhering to the following:

1. **Fair working conditions.** Business Partners must provide their employees with safe and humane working conditions in accordance with applicable laws, rules and regulations, including but not limited to fair compensation. Business Partners must respect employees' rights to freedom of association and recognition of the right to collective bargaining, where permitted by law.
2. **Forced labour.** Business Partners must prevent any kind of forced labour including any exceptional or extraordinary forced labour, or employment of persons under threat of punishment, human trafficking, debt bondage, forced prison labour, slavery or servitude.
3. **Child labour.** Business Partners are obliged to hire only workers who meet the legal minimum age requirements and to comply with all other applicable child labour laws.
4. **Non-discrimination.** Taghleef Industries S.p.A., encourages its Business Partners to prevent and oppose any form of discrimination in the hiring of employees and in the workplace, violations of personal dignity, privacy or personality rights of any individual, favouring the optimisation of work productivity through organisational and personal well-being.



5. **Gender Equality.** Taghleef Industries S.p.A. recognises the value of people and their differences through an approach to personnel management that ensures everyone has the same opportunities for professional growth. Creating a culture of gender equality is crucial to ensuring performance based on talent and sustainability in the long run. For these reasons, Taghleef Industries S.p.A. is committed to cultivating an inclusive environment by acting on the culture of internal and external personnel, to maintain a meritocratic approach based on evidence of achievements, fair remuneration and away from any consideration of gender, nationality or age of the resources. It is fundamental to create and maintain an environment in which each resource has the serenity necessary for his or her professional and personal growth in a highly inclusive context free of discrimination of any kind.
6. **Health and safety.** Business Partners must provide a safe and healthy workplace for their employees, contractors and visitors. They must comply with local and national occupational health and safety (OHSAS) laws and regulations and have the necessary permits, licences and authorisations granted by local and national authorities. When on our sites, stakeholders must fully comply with our applicable policies and directives.
7. **Zero tolerance for harassment.** Business Partners must treat all employees with respect and dignity and show zero tolerance for unacceptable treatment of employees, such as physical punishment or torture, sexual harassment or abuse, physical or mental coercion, verbal abuse or the threat of such treatment. Our company policy on the prevention of harassment can be found at www.ti-films.com.

C. ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

Taghleef Industries S.p.A. encourages its Business Partners to actively engage in environmental protection, promoting energy efficiency, reducing greenhouse gas emissions, saving water and minimising waste production by managing waste in compliance with all local regulations, improving circular economy practices and preventing air, water and soil pollution.

REPORTING CHANNELS

All Business Partners are encouraged to report any violations of this Code to Taghleef Industries S.p.A.:

- By letter in Italian or English or in the local language of the country that it operates in. It should be marked as a private and confidential document and sent to the address below: Ethics Committee - Taghleef Industries S.p.A., Via Enrico Fermi 46, 33058 San Giorgio di Nogaro (Udine), ITALY.
- By sending an e-mail to the following address: Organismodivigilanza@ti-films.com



TERMINATION FOR BREACH OF THE CODE OF ETHICS

All contracts signed in the past and to be signed in the future shall automatically be deemed to be supplemented by the provisions of this Code. Should a Business Partner breach the requirements of this Code, Taghleef Industries S.p.A. reserves the right to terminate the business relationship. The contents of this Code are, however, intended to supplement and in no way limit Taghleef Industries S.p.A.'s rights and remedies under its agreements with each Business Partner, if any and/or provided by law. In the event of any failure to comply with the requirements of this Code or any breach of contract, Taghleef Industries S.p.A. reserves the right, at its sole discretion, to take any action under the Code, the contract and/or applicable local laws and regulations. Taghleef Industries S.p.A.'s failure to enforce the provisions of this Code shall not constitute any waiver of its rights. In case of conflict or ambiguity between the provisions of this Code and those of the contract with the party concerned, the provisions of the contract shall prevail.

CHANGES TO THE CODE

Taghleef Industries S.p.A. is committed to continuously reviewing and updating its policies and procedures; therefore, this Code is subject to change.

The Code is available on the Company's website at: www.ti-films.com.

Taghleef Industries S.p.A.
Wolfgang Meyer
(General Manager)

San Giorgio di Nogaro, 30.10.2024

Compliance with this Taghleef Industries S.p.A. Code of Conduct is hereby confirmed.

Business Partner

Name and position of the delegated person

Date and place

Stamp and signature



TAGHLEEF INDUSTRIES S.p.A. CODICE DI CONDOTTA PER I SOGGETTI INTERESSATI

Il presente Codice di Condotta è applicato dalla Taghleef Industries S.p.A. a tutti i soggetti interessati.

INTRODUZIONE E SCOPO DI APPLICAZIONE

Taghleef Industries S.p.A. (la "Società") fa parte di uno dei maggiori Gruppi mondiali di produzione di film in polipropilene biorientato (BoPP), metallizzati, laccati, "EXTENDO®" e BoPLA (NATIVIA®) destinate al mercato dell'imballaggio (il "Gruppo Taghleef"). Taghleef Industries S.p.A. ed il Gruppo Taghleef si impegnano a garantire la massima qualità e sicurezza dei propri prodotti, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti umani. Nel presente Codice di Condotta qualsiasi riferimento a Taghleef Industries S.p.A. o alla Società deve intendersi fatto anche al Gruppo Taghleef e pertanto comprensivo di ciascuna della società del Gruppo Taghleef ed è quindi impegnativo per ciascun Business Partner di qualsiasi società del Gruppo Taghleef.

Taghleef Industries S.p.A., adoperandosi per costruire relazioni durature con i propri fornitori, ha sviluppato il presente Codice di Condotta (di seguito denominato "Codice") volto a promuovere degli standards di comportamento etici con particolare attenzione a temi quali integrità, diritti umani, condizioni di lavoro e tutela ambientale in linea con i pilastri della sostenibilità al fine di essere considerate aziende responsabili di fronte alla cittadinanza.

Il Codice si rivolge a tutti i "Business Partner" (fornitori/commercianti/prestatori di servizi/venditori/agenti/consulenti/appaltatori/subappaltatori/terze parti), sia a livello nazionale che internazionale, indipendentemente dal fatto che nell'impegno con la Società sia previsto un corrispettivo, che agiscono direttamente e/o indirettamente e per l'intera durata del rapporto commerciale. Taghleef Industries S.p.A. incoraggia i propri Business Partner a trasferire i principi contenuti nel presente Codice ai rispettivi Business Partner.

I soggetti interessati si impegnano pertanto a rispettare i seguenti principi:

A. INTEGRITÀ AZIENDALE

- 1. Rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili.** Tutte le attività devono essere conformi alle leggi e ai regolamenti locali e internazionali applicabili, compresi quelli in materia di commercio internazionale (quali le leggi relative a sanzioni, controlli sulle esportazioni e obblighi di segnalazione), privacy, antitrust e ambiente.
- 2. Pratiche etiche e anticorruzione.** I Business Partner sono tenuti a operare in modo etico, garantendo la massima trasparenza e imparzialità nel processo decisionale, evitando ogni forma di comportamento scorretto (come ad esempio furto, frode, falsificazione, corruzione, indebite gratificazioni, concussione, appropriazione indebita) e anticoncorrenziale sia all'interno della loro attività che nelle relazioni, incluse quelle con dipendenti e/o terze parti.



3. **Ricevere ed elargire regali e favori.** Nei rapporti con i Business Partners è fatto espresso divieto di offrire, accettare o promettere regali o altra forma di benefici o trattamenti di favore che non siano riconducibili alle normali prassi, relazioni commerciali o di consuetudine e comunque solo di modico valore (indicativamente 100 euro), scambiati occasionalmente nell'ambito delle normali relazioni di cortesia o che non influiscano su un comportamento etico.
4. **Conflitto di interessi.** Taghleef Industries S.p.A. si aspetta che i Business Partner siano consapevoli delle varie modalità in cui possono verificarsi conflitti di interessi. I soggetti interessati nell'esercizio delle proprie funzioni hanno l'obbligo di segnalarli prontamente alla Società (con i canali di comunicazione indicati di seguito nel presente codice), inclusi, ma non limitati, i conflitti derivanti da relazioni o associazioni con lavoratori diretti e/o indiretti, attuali e/o passati di Taghleef Industries S.p.A., consulenti inclusi.
5. **Criteri di qualità e sicurezza.** I Business Partners devono assicurare che i prodotti e i servizi offerti siano conformi ai requisiti di qualità e sicurezza previsti dal contratto e dalle norme vigenti.
6. **Riservatezza e insider trading.** La riservatezza è regola imprescindibile di ogni condotta. Deve essere assicurata la riservatezza delle informazioni nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia di Privacy.
L'obbligo di riservatezza si estende, oltre che alle informazioni che riguardano la Società, anche a quelle relative a clienti, fornitori o agli altri soggetti in relazione d'affari.
Nessun dipendente o collaboratore o Business Partner può trarre vantaggi di alcun genere, diretti o indiretti, personali o patrimoniali, dall'utilizzo di informazioni riservate. La comunicazione a terzi delle informazioni deve avvenire esclusivamente da parte di soggetti autorizzati e, in ogni caso, in conformità alle disposizioni aziendali. Nella comunicazione a terzi delle informazioni, consentita per ragioni d'ufficio o professionali, deve essere espressamente dichiarato il carattere riservato dell'informazione e richiesta l'osservanza dell'obbligo di riservatezza al terzo.
Per ulteriori informazioni, si prega di fare riferimento al Codice di Condotta di Taghleef Industries S.p.A., disponibile sul sito web all'indirizzo www.ti-films.com.

B. DIRITTI UMANI

Taghleef Industries S.p.A. si impegna ad operare in conformità ai principi dei diritti umani sanciti nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite. I Business Partners sono tenuti a sostenere, rispettare e tutelare i diritti umani e del lavoro, garantendo che la propria organizzazione/entità non sia coinvolta in alcun tipo di abuso o violazione e aderendo a quanto segue:

1. **Condizioni di lavoro eque.** I Business Partners devono fornire ai propri dipendenti condizioni di lavoro sicure e umane in conformità alle leggi, norme e regolamenti applicabili, inclusi ma non limitati ad un equo compenso. I Business Partners devono rispettare i diritti dei dipendenti alla libertà di associazione e al riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva, ove consentito dalla legge.
2. **Lavoro forzato.** I Business Partner devono prevenire qualsiasi tipo di lavoro forzato inclusi eventuali lavori forzati eccezionali o straordinari, o impiegare persone sotto minaccia di sanzioni, tratta di esseri umani, servitù per debiti, lavoro carcerario forzato, schiavitù o servitù.



3. **Lavoro minorile.** I Business Partners sono tenuti ad assumere esclusivamente lavoratori che rispettano i requisiti legali di età minima e conformarsi a tutte le altre leggi vigenti in materia di lavoro minorile.
4. **Non discriminazione.** Taghleef Industries S.p.A., incoraggia i Business Partners a prevenire e a opporsi a qualsiasi forma di discriminazione nell'assunzione dei dipendenti e nei luoghi di lavoro, di violazioni della dignità personale, della sfera privata o dei diritti della personalità di ogni individuo, favorendo l'ottimizzazione della produttività del lavoro attraverso il benessere organizzativo e personale.
5. **Parità di Genere.** Taghleef Industries S.p.A. riconosce il valore delle persone e delle loro differenze attraverso un approccio alla gestione del personale che assicuri a tutti le stesse possibilità di crescita professionale. Creare una cultura di parità di genere è fondamentale per garantire performance fondate sul talento e sulla sostenibilità nel lungo periodo. Per questi motivi, Taghleef Industries S.p.A. si impegna a coltivare un ambiente inclusivo agendo sulla cultura del personale interno ed esterno, per mantenere un approccio meritocratico basato sulle evidenze dei risultati raggiunti, su un'equa remunerazione e lontana da qualsiasi considerazione legata al genere, alla nazionalità, all'età delle risorse. Fondamentale è creare e mantenere un ambiente in cui ciascuna risorsa abbia la serenità necessaria per la propria crescita professionale e personale in un contesto altamente inclusivo e privo di discriminazioni di sorta.
6. **Salute e sicurezza.** I Business Partners devono fornire un luogo di lavoro sicuro e salubre ai propri dipendenti, appaltatori e visitatori. I soggetti interessati devono essere conformi alle leggi e ai regolamenti locali e nazionali in materia di salute e sicurezza sul lavoro (OHSAS) e disporre dei necessari permessi, licenze e autorizzazioni concessi dalle autorità locali e nazionali. Quando si trovano sui nostri siti, i soggetti interessati devono rispettare pienamente le nostre politiche e direttive applicabili.
7. **Tolleranza zero verso le molestie.** I Business Partner devono trattare tutti i dipendenti con rispetto e dignità e mostrare tolleranza zero nei confronti di trattamenti inaccettabili dei dipendenti, come punizioni fisiche o torture, molestie o abusi sessuali, coercizione fisica o mentale, abusi verbali o la minaccia di tali trattamenti. La nostra politica aziendale sulla prevenzione delle molestie è consultabile su www.ti-films.com.

C. GESTIONE DELL'AMBIENTE

Taghleef Industries S.p.A. incoraggia i suoi Business Partner a impegnarsi attivamente nella tutela ambientale, promuovendo l'efficienza energetica, la riduzione delle emissioni di gas serra, il risparmio idrico e minimizzando la produzione di rifiuti gestendoli nel rispetto di tutte le normative locali, il miglioramento di pratiche legate all'economia circolare e la prevenzione dell'inquinamento di aria, acqua e suolo.

CANALI DI SEGNALAZIONE

Tutti i Business Partners sono incoraggiati a segnalare alla Taghleef Industries S.p.A. eventuali violazioni del presente Codice:

- Attraverso lettera cartacea in italiano o inglese o nella lingua locale del paese in cui opera. Dovrà essere contrassegnata come documento privato e confidenziale inviandolo all'indirizzo sottoindicato: Comitato Etico - Taghleef Industries S.p.A., Via Enrico Fermi 46, 33058 San Giorgio di Nogaro (Udine), ITALIA.
- Inviando una e-mail al seguente indirizzo e-mail: Organismodivigilanza@ti-films.com



RISOLUZIONE PER VIOLAZIONE DEL CODICE ETICO

Tutti i contratti sottoscritti in passato e che verranno sottoscritti in futuro si intendono automaticamente integrati dalle disposizioni del presente Codice. Nel caso in cui un Business Partner violasse le prescrizioni del presente Codice, Taghleef Industries S.p.A. si riserva il diritto di risolvere il rapporto commerciale. I contenuti di questo Codice sono da intendersi comunque integrativi e non limitano in alcun modo i diritti e i rimedi di Taghleef Industries S.p.A. previsti nei contratti con ciascun Business Partner, ove presenti e/o previsti per legge. In caso di mancato rispetto dei requisiti del presente Codice o di violazione del contratto, Taghleef Industries S.p.A. si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di intraprendere qualsiasi azione prevista dal Codice, dal contratto e/o dalle leggi e regolamenti locali applicabili. L'omissione, da parte di Taghleef Industries S.p.A., di far valere le disposizioni del presente Codice non costituisce rinuncia alcuna ai diritti ad essa spettanti. In caso di conflitto o ambiguità tra le disposizioni di questo Codice e quelle del contratto con la parte interessata, prevarranno le disposizioni del contratto.

MODIFICHE AL CODICE

Taghleef Industries S.p.A. si impegna a rivedere e aggiornare continuamente le proprie politiche e procedure; pertanto, il presente Codice è suscettibile di modifiche. Il Codice è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo: www.ti-films.com.

Taghleef Industries S.p.A.
Wolfgang Meyer
(Direttore Generale)

San Giorgio di Nogaro, 30.10.2024

Si conferma l'osservanza del presente Codice di Condotta della Taghleef Industries S.p.A.

Business Partner

Nome e posizione della persona delegata

Data e luogo

Timbro e firma